

Lo studio Faiella è notoriamente orientato alle problematiche contabili e fiscali degli Enti Non-commerciali, offrendo servizi particolareggiati e specifici alle loro esigenze...

Peculiare è la redazione del Bilancio, redazione che scaturisce da una contabilizzazione attenta, e suddivisa tra attività istituzionale e connessa.

Rendicontare semplicemente le proprie entrate ed uscite, non è né sufficiente, né proficuo per un'azienda non commerciale, oggi è opportuno elaborare un "Bilancio Sociale".

Bilancio sociale quale strumento di comunicazione d'impresa, quale leva operativa e gestionale.

Bilancio sociale quale base di ogni attività strategica.

Un' azienda non profit non nasce per realizzare un profitto, bensì per soddisfare un bisogno, essendo produttrice di "utilità sociale"; ma una gestione trasparente e dettagliata della propria attività, sia verso l'esterno (stakeholders o interlocutori), sia verso l'interno (motivando il personale che vi opera), non può che generare effetti spontanei, di maggior coinvolgimento da parte di tutti i membri dell'organizzazione, con il risultato di raggiungere in pieno la propria Missione.

La tipologia dei soggetti non profit è talmente varia, che ognuna risponde ad esigenze comuni, ma diverse.

Dalle Associazioni culturali, ricreative, musicali, riconosciute e non, alle fondazioni riconosciute e non, dai comitati alle organizzazioni di volontariato, dalle cooperative sociali alle Onlus; dagli enti lirici agli enti ecclesiastici cattolici, dagli enti di promozione sociale alle associazioni sportive dilettantistiche, dalle organizzazioni non governative ai consorzi di cooperative Onlus, tutti con proprie caratteristiche e tipicità.

L'obiettivo dello studio Faiella è quello di diffondere la cultura di bilancio, inteso non come un obbligo contabile, bensì come uno strumento di gestione dell'efficienza e dell'efficacia di un'azienda non profit.

Loredana Faiella